

Alle Hotelbewertungen auf einen Blick – Jetzt auch international Bewertungen zu Hotels suchen

- **Semantische Suchmaschine TrustYou findet jetzt auch Hotels in den beliebtesten Reisezielen**
- **Neues Update mit: mehr Quellen, mehr Bewertungen und einer einfachen Hotelnamen Suche**

München, 22. Januar 2009 – Nach knapp zwei Monaten im Netz gibt es bereits die nächsten Neuerungen bei TrustYou (www.trustyou.com), der ersten semantischen Suchmaschine Deutschlands. Im Rahmen eines umfassenden Updates hat das Münchener Startup die Funktionalitäten seiner Website erweitert. Wichtigster Punkt auf der ToDo-Liste der Entwickler: die Ausweitung der Suchregionen. Bisher war die Suche bei TrustYou auf Hotelbewertungen im Internet beschränkt, die sich auf deutsche Hotels beziehen. Mit der neuen Version kann der User ab sofort auch Hotels in Österreich, der Schweiz, Italien, Spanien, Griechenland und der Türkei auf ihre inhaltlichen Aussagen hin überprüfen und sich so für das beste Hotel entscheiden. Als zweite Neuerung bietet TrustYou außerdem eine weitere Suchfunktion an: neben der Suche „Hotel Vorschläge“ und der „Freitext Suche“ kann der Besucher nun gezielt nach Hotelnamen suchen. Dies ermöglicht einen direkten Qualitäts-Check aller zugänglichen Meinungen und Bewertungen, die online über dieses Hotel existieren. Um die Neuheiten abzurunden, wurde darüber hinaus die Benutzerfreundlichkeit der Seite in vielen Punkten verbessert.

„Uns war es bei diesem Update wichtig, die beliebtesten Reiseziele der Deutschen in unser Angebot zu integrieren und dem User den direkten Weg zu einem bestimmten Hotel und den dazugehörigen Hotelbewertungen im Netz zu erleichtern. Wir setzen auch bei diesen Erweiterungen auf die Grundidee von TrustYou, nämlich das Web 2.0 für unsere Nutzer übersichtlicher zu machen“, erklärt Benjamin Jost, Geschäftsführer von TrustYou.

TrustYou ist die erste semantische Suchmaschine Deutschlands. Sie ermöglicht die Suche nach dem passenden Hotel, indem sie mehrere Millionen Hotelbewertungen zusammenfasst und aufbereitet. Anders als herkömmliche Suchmaschinen orientiert sich TrustYou nicht nach Schlagworten, die sowohl in der Suchanfrage als auch im Suchergebnis übereinstimmen müssen, sondern an Kontexten. Die proprietären semantischen Suchalgorithmen sind in der Lage, den Sinn der Suchanfrage zu „verstehen“ und mit der Bedeutung der durchsuchten Datensätze in Beziehung zu setzen: die Suche nach „Familienhotel“ liefert auch Ergebnisse wie „Das Hotel war familienfreundlich“ oder gleichbedeutende Konzepte wie „für unsere Kinder ideal“. Dabei unterscheidet TrustYou zwischen positiven, neutralen und negativen Aussagen. So stehen dem Nutzer die voranalysierten Bewertungen im Web 2.0 innerhalb kürzester Zeit als Suchergebnis zur Verfügung.



Über TrustYou: TrustYou bündelt alle relevanten Meinungen und Bewertungen von Nutzern, die sich in Foren, Communitys oder auf Blogs austauschen. Aus den Millionen von Einträgen fasst die semantische Suchmaschine alle Aussagen automatisch zusammen und gibt dem Nutzer deren „Qualitätssensenz“ wieder. Möglich machen das die von der TrustYou GmbH in Zusammenarbeit mit dem Centrum für Informations- und Sprachverarbeitung (CIS) und dem Statistischen Beratungslabor (Stablab) der LMU München entwickelten computerlinguistischen und semantischen Technologien, die sämtliche Internetquellen nach Bewertungen durchsuchen und analysieren. Gegründet wurde TrustYou im März 2008 von Jakob Riegger, Benjamin Jost und Costin Cozan. Im Juni 2008 wurde TrustYou bereits vom Verband Internet Reisebetrieb (VIR) zum besten und innovativsten Start-up der Internet Reisebranche gewählt.

Medienkontakt: Manuel Chwalinski | Tel.: +49.89.452 444 66 | manuel.chwalinski@trustyou.net