

## Interview mit Benjamin Jost

### Was ist TrustYou?

**Benjamin Jost:** TrustYou ist die erste semantische Metasuchmaschine für Bewertungen. Sie bündelt sämtliche Meinungen und Kritiken von Reisenden, die sich auf Bewertungsportalen, Reiseforen oder in Communitys über Hotels geäußert haben. Aus den Millionen Einträgen fasst die Suchmaschine alle relevanten Aussagen automatisch zusammen und gibt den Usern deren „Qualitätssensenz“ wieder. Damit erleichtern wir Nutzern die Recherche, schnell und zielgerichtet zu dem geeigneten Hotel und zu den relevanten Informations- und Buchungsquellen zu gelangen.

Um die Bedeutung der Aussagen zu erfassen, wird ein komplexer semantischer Algorithmus verwendet. Für jedes einzelne Hotel liefert TrustYou eine Zusammenfassung aller Bewertungen und gibt einen Überblick über dessen Eigenschaften. Auf diese Weise können die Nutzer auch nach individuellen Vorlieben suchen.

Fragen wie: „Welches Hotel stimmt am besten mit meinen persönlichen Vorlieben überein? Wo finde ich weitere Informationen zu den Hotels? Wie kann ich sicher sein, eine gute Entscheidung zu treffen?“ beantwortet TrustYou schnell, individuell und zuverlässig. Die semantische Metasuchmaschine agiert dabei völlig unabhängig und hat keinerlei Einfluss auf die Bewertungen.

Unter der TrustYou-Dachmarke gehen wir als erstes mit der Suche nach Hotels an den Start. In Zukunft erweitern wir unser Angebot noch um weitere Themenfelder wie z.B. die Suche nach Restaurants.

### Wie funktioniert TrustYou?

**Benjamin Jost:** Herkömmliche Suchmaschinen arbeiten schlagwortbasiert und sind damit das ideale Instrument für spezifische Suchen, wie beispielsweise „Hilton München“. Den Zusammenhang, in dem die gesuchten Begriffe auftauchen, berücksichtigen sie jedoch nicht. Um diesen zu verstehen, wird ein mächtigerer Algorithmus als der der Verschlagwortung benötigt.

TrustYou erkennt unterschiedliche Begrifflichkeiten mit derselben Bedeutung und berücksichtigt dabei den Kontext. Sucht man beispielsweise nach einem familienfreundlichen Hotel, erkennen wir dank der Semantik gleichbedeutende Aussagen wie „für Kinder ideal“, „Familienhotel“ oder „geeignet für Eltern mit Kindern“ und können genau die Objekte anzeigen, die diese Eigenschaften besitzen.

Wer Informationen zu einem bestimmten Hotel finden möchte, kann auch gezielt danach suchen und erhält mit dem TrustYou-Gütesiegel ein Resümee der Bewertungen sowie Links zu den Originalquellen.

## Woher bezieht TrustYou die Qualitätsaussagen?

**Benjamin Jost:** Die semantische Suchmaschine findet Bewertungen und Aussagen von Nutzern, die sich in Foren, Communitys oder auf Blogs und Bewertungsportalen geäußert haben. Aus diesen Millionen von Einträgen filtert TrustYou heraus, WAS gesagt wurde und WIE etwas gesagt wurde. So ist es möglich, verwandte Aussagen zusammen zu fassen und dem Nutzer zu zeigen, wo er weiterführende Informationen finden kann, die exakt zu seiner Suchanfrage passen.

## Was ist das TrustYou-Gütesiegel?

**Benjamin Jost:** Sie können sich das TrustYou-Gütesiegel wie das Siegel der Stiftung Warentest vorstellen. Es handelt sich um eine Qualitätsbewertung, die auf einer Skala von 0-100 Punkten aufbaut. Mit Hilfe statistischer Verfahren wird auf Basis aller erfassten Meinungen eine Note gebildet, die einen einheitlichen Indikator dafür liefert, wie gut oder schlecht ein Hotel insgesamt bewertet wurde. Dabei werden wichtige Faktoren wie beispielsweise das Alter der Bewertungen berücksichtigt. Ältere Bewertungen erhalten ein weniger starkes Gewicht als aktuelle Bewertungen. In Form des Siegels fassen wir also hunderte Einzelmeinungen zu einer einzigen Bewertung zusammen. Unseren Partnern bieten wir an, das Gütesiegel als unabhängige zweite Meinung bei sich zu integrieren.

Verbrauchern wollen wir mit dem Gütesiegel zeigen, welchen Angeboten sie vertrauen können und was sie jeweils erwarten dürfen. Als unabhängige Instanz erhalten sie in aller Kürze einen Überblick, wie das Hotel bei den Bewertungen im Internet abgeschnitten hat.

## Warum kann man den Ergebnissen von TrustYou vertrauen?

**Benjamin Jost:** Wir liefern unseren Usern die Qualitätssensenz sämtlicher Bewertungen, die im Internet verstreut sind. Dabei machen wir uns die gesammelte Intelligenz der Masse, die sich auf die verschiedenen Quellen verteilt, zunutze, haben aber selbst keinen Einfluss darauf, was im Internet über welches Angebot gesagt wurde. Die Ergebnisse, die wir finden, werden mit statistischen und semantischen Methoden untersucht und liefern ein neutrales Ergebnis, das weder von Werbung noch von Sponsoren beeinflusst wird.

## Wie ist die Idee zu TrustYou entstanden?

**Benjamin Jost:** Jakob Riegger und ich kennen uns bereits aus dem Studium. Die Idee, ein gemeinsames Unternehmen zu starten, hatten wir schon länger. Das semantische Web und seine Möglichkeiten, den Suchmaschinenmarkt zu revolutionieren, haben uns beide fasziniert und der Zeitpunkt, diese Technologie voranzutreiben, war ideal. So entstanden die ersten Ideen zu TrustYou. Zum Bau des ersten Prototypen haben wir Costin gewinnen können, einen früheren Mitarbeiter von Jakobs Firma Global Linkxs.

Zum Start von TrustYou bot sich vor allem der Reisemarkt an, denn es finden sich unzählige Bewertungen zu fast allen Hotels im Web. Eine Verlinkung zu den Reiseanbietern sichert zusätzlich unsere Finanzierung. Für Verbraucher ist die semantische Suche ein großer

Vorteil, da sie gerade bei der Reiseplanung auf die Erfahrungswerte Anderer angewiesen sind. Mit TrustYou bieten wir ihnen eine personalisierte Suche und eine kompakte Übersicht, die auf einen Blick einen konkreten Eindruck des Hotels vermittelt und erkennen lässt, ob es ob mit den persönlichen Vorlieben und Wünschen harmoniert.

Unser Ziel ist es, das Web 3.0 erheblich mit zu gestalten. Zu sehen, dass unser Algorithmus funktioniert und hochkomplexe Anfragen zielgenau beantworten kann, macht uns sehr stolz und zuversichtlich, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

## **Welchen beruflichen Hintergrund bringen die Gründer mit?**

**Benjamin Jost:** Costin Cozan, Jakob Riegger und ich haben TrustYou im März 2008 gegründet. Davor war Jakob Riegger im Vorstand bei Autonomy Systems, einem der weltweit größten Anbieter für komplexe Suchlösungen. Bei TrustYou handelt es sich allerdings nicht um seine erste Unternehmensgründung: mit einem Startkapital von nur 2.000 € gründete er mit 18 Jahren sein erstes Unternehmen. Daraufhin schloss er erfolgreiche Firmenverkäufe von Unternehmen am Suchmaschinenmarkt ab.

Costin Cozan bringt über zwölf Jahre Erfahrung als Entwickler und Systemarchitekt mit Schwerpunkt Internetanwendungen und Suchtechnologien mit. Er hat weltweit komplexeste Suchlösungen u.a. von Google, Fast und Autonomy Systems implementiert.

Vor der Gründung von TrustYou war ich verantwortlich für die M&A-Expansionsstrategie der Conergy AG für den gesamten Mittelmeerraum.

Unser gesamtes Team setzt sich zusammen aus Personen die wertvolle Erfahrungen mit dem Aufbau von Firmen speziell im Suchmaschinenbereich mitbringen. Da macht jeder Tag Spass die neuen mit TrustYou verbundenen Herausforderungen zu meistern.

## **Der lange Weg von der ersten Idee bis zum Launch des Portals – welche Hindernisse mussten Sie aus dem Weg räumen?**

**Benjamin Jost:** Das erste große Hindernis war es, Geldgeber von uns und unserer Idee zu überzeugen. Es gibt in Deutschland leider nicht allzu viele Investoren oder Business Angels, die sich bereits in einer sehr frühen Unternehmensphase engagieren. Mit unseren Investoren Holtzbrinck Ventures, der Ganske Verlagsgruppe, Jan Webering und Autonomy Systems hatten wir aber das Glück, die richtigen Partner ins Boot zu bekommen. Neben der finanziellen Unterstützung erhalten wir von ihnen wertvolle Tipps und Beratung in strategischen Fragen.

Eine weitere Herausforderung ist natürlich die Technologie: Hier betreten wir Neuland, da gibt es natürlich immer wieder Rückschläge und Verzögerungen. Vieles hat länger gedauert, als gedacht, bis wir das System schließlich jetzt live sehen können. Und natürlich haben wir schon heute Ideen und Verbesserungen in Planung um die aktuelle Beta-Version kontinuierlich zu erweitern und zu optimieren. Wir glauben, dass TrustYou ein riesiges Potential besitzt und wir erst am Anfang einer aufregenden und spannenden Reise stehen.