

10 Mio. Meinungen helfen bei der Entscheidung für das richtige Hotel

- **Einzigartiges Portal vereint Millionen von Online-Bewertungen auf einer Seite**
- **Mit TrustYou nach persönlichen Vorlieben suchen und das passende Hotel finden**

München, 19. November 2008 – TrustYou, die erste semantische Metasuchmaschine für Bewertungen, geht an den Start. Sie bündelt sämtliche Meinungen und Kritiken von Reisenden, die sich auf Bewertungsportalen, Reiseforen oder in Communitys über Hotels geäußert haben und erleichtert damit Nutzern die Recherche. Aus den Millionen Einträgen fasst die Suchmaschine alle relevanten Aussagen automatisch zusammen und gibt den Usern deren „Qualitätssensenz“ wieder. Unter der TrustYou-Dachmarke werden in Zukunft noch weitere Themenfelder wie die Suche nach Restaurants hinzugefügt. Den Auftakt der Produktreihe macht TrustYou-Hotels.

Welches Hotel stimmt am besten mit den persönlichen Vorlieben überein? Wo findet man weitere Informationen zu dem Hotel? Wie kann man sich sicher sein, eine gute Entscheidung zu treffen? Die Website www.trusty.com hilft den Nutzern schnell, individuell und zuverlässig, Antworten auf diese Fragen zu finden.

Um sicher zu stellen, dass die Ergebnisse optimal mit der Anfrage der Nutzer übereinstimmen, verwendet die Metasuchmaschine einen semantischen Algorithmus, der versteht, was gesagt wurde und wie etwas gesagt wurde. Dafür werden Internetquellen nach Bewertungen durchsucht und analysiert. Nutzer erhalten einen umfassenden Überblick über positive, neutrale und negative Aussagen. TrustYou Mitgründer Benjamin Jost ist davon überzeugt, so den Reiseinteressierten exakte Ergebnisse für ihre Suchanfragen liefern zu können: „Sucht man bei TrustYou beispielsweise ein familienfreundliches Hotel, erkennen wir mit Hilfe der Semantik gleichbedeutende Aussagen wie ‚für Kinder ideal‘, ‚Familienhotel‘ oder ‚geeignet für Eltern mit Kindern‘ und können dem Nutzer genau die Objekte anzeigen, die er sich wünscht.“

Hat man das Hotel gefunden, das den persönlichen Ansprüchen am meisten entspricht, kann man über Verlinkungen zu Plattformen gelangen, auf denen weitere Informationen über das Hotel zu finden sind und wo direkt gebucht werden kann. Die Gefahr von bösen Überraschungen bei Übernachtungsmöglichkeiten wird mit TrustYou-Hotels auf ein Minimum reduziert. Nicht nur einige wenige Bewertungen geben den Ausschlag für oder gegen ein Hotel, sondern sämtliche relevanten Meinungen, die online von Benutzern und Reisedakteuren über ein Hotel abgegeben wurden, fließen in die Entscheidung ein.

Über TrustYou: TrustYou bündelt alle relevanten Meinungen und Bewertungen von Nutzern, die sich in Foren, Communitys oder auf Blogs austauschen. Aus den Millionen von Einträgen fasst die semantische Metasuchmaschine alle Aussagen automatisch zusammen und gibt dem Nutzer deren „Qualitätssensenz“ wieder. Möglich machen das die von der TrustYou GmbH in Zusammenarbeit mit dem Centrum für Informations- und Sprachverarbeitung (CIS) und dem Statistischen Beratungslabor (Stablab) der LMU München entwickelten computerlinguistischen und semantischen Technologien, die sämtliche Internetquellen nach Bewertungen durchsuchen und analysieren. Gegründet wurde TrustYou im März 2008 von Jakob Riegger, Benjamin Jost und Costin Cozan. Im Juni 2008 wurde TrustYou bereits vom Verband Internet Reisebetrieb (VIR) zum besten und innovativsten Start-up der Internet Reisebranche gewählt.