

Web 3.0 startet mit TrustYou in Deutschland

- **Neue Generation der Suchmaschinen durchsucht Bewertungen und liefert Nutzern Qualitätssensenz**
- **Context is King: semantische Metasuche erkennt Zusammenhänge für zielgenaue Ergebnisse**

München, 19. November 2008 – TrustYou, die erste semantische Metasuchmaschine für Bewertungen, ermöglicht die personalisierte Suche nach qualitativen Aussagen. Während herkömmliche Suchmaschinen nur schlagwortbasiert arbeiten, führt TrustYou die Suche nach persönlichen Vorlieben ein und stellt damit eine Erweiterung gängiger Suchmaschinen dar. Die konkrete Recherche nach einem „sauberen Hotel“, „ruhigen Zimmer“ und „großen Pool“ führt die User zu einem Quartier, das exakt mit den persönlichen Anforderungen übereinstimmt.

Mit dieser Suchmaschine, die „versteht“ was in Texten beschrieben wird, ist die TrustYou GmbH ein Pionier im Einsatz von semantischen Technologien. Millionen von Aussagen und Bewertungen werden in den verschiedensten Quellen im Web gefunden und systematisch nach Ihrem Inhalt gefiltert. Dies geschieht mit Hilfe des speziellen Text-Mining-Ansatzes der „Lokalen Grammatiken“ – eine effiziente Methode, um die Bedeutung von Ausdrücken zu erfassen. Lokale Grammatiken fügen alle unterschiedlichen Varianten, die z.B. etwas zur Sauberkeit eines Zimmers aussagen, zu einer semantischen Einheit zusammen. Dieses Verfahren ermöglicht eine bisher unerreichte Detailgenauigkeit und Präzision.

„Wir sind davon überzeugt, dass semantische Suchmaschinen für bestimmte Themengruppen zu konkreteren Ergebnissen führen werden, als schlagwortbasierte das bisher getan haben. Bei der Suche nach einem Hotel liefert TrustYou schon jetzt ein deutliches Plus an brauchbaren, übersichtlichen und zielgenauen Inhalten“, so Benjamin Jost, Mitgründer von TrustYou.

Auf Basis der semantischen TrustYou-Algorithmen kann das Angebot innerhalb kürzester Zeit auf verschiedene vertikale Bereiche wie die Bewertungssuche für Restaurants, Finanzen und Ärzte ausgeweitet werden. Im ersten Schritt startet die semantische Metasuchmaschine mit TrustYou-Hotels.

Über TrustYou: TrustYou bündelt alle relevanten Meinungen und Bewertungen von Nutzern, die sich in Foren, Communitys oder auf Blogs austauschen. Aus den Millionen von Einträgen fasst die semantische Metasuchmaschine alle Aussagen automatisch zusammen und gibt dem Nutzer deren „Qualitätssensenz“ wieder. Möglich machen das die von der TrustYou GmbH in Zusammenarbeit mit dem Centrum für Informations- und Sprachverarbeitung (CIS) und dem Statistischen Beratungslabor (Stablab) der LMU München entwickelten computerlinguistischen und semantischen Technologien, die sämtliche Internetquellen nach Bewertungen durchsuchen und analysieren. Gegründet wurde TrustYou im März 2008 von Jakob Riegger, Benjamin Jost und Costin Cozan. Im Juni 2008 wurde TrustYou bereits vom Verband Internet Reisebetrieb (VIR) zum besten und innovativsten Start-up der Internet Reisebranche gewählt.